



Portafolio

Libertad.Creatividad.Innovación



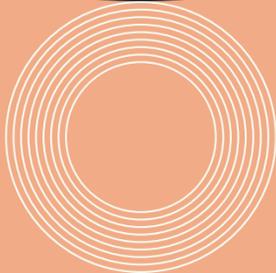
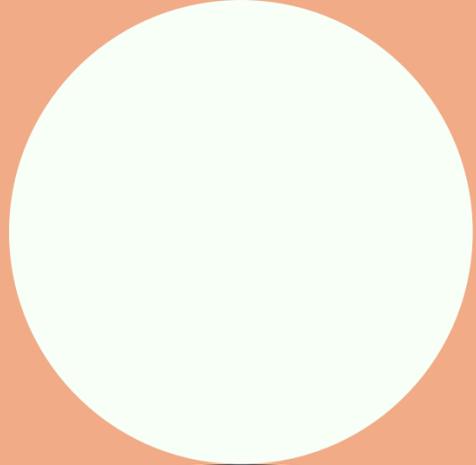
Introduction

Generamos clientes potenciales para tu empresa.

¡Hola! Somos Nyxeos, una agencia de marketing digital con base en Ciudad de México y Cancún. Desde 2019, hemos estado ayudando a empresas mexicanas y globales a destacar en el mundo digital.

Nuestro compromiso es trascender las expectativas y elevar tu presencia en línea con distinción y autenticidad.





Finding modern solutions to modern problems

-
- Diseño web
 - Redes sociales
 - Posicionamiento SEO
 - Campañas de paga

AMATI
En todo

Servicio de:
Comedor **Corporativo**

Opciones internacionales, mexicanas, vegetarianas y fast food.

CDMX, Querétaro, Guadalajara y Monterrey

Solicita una cotización

Hasta la puerta de tu oficina

RETRIT
ALDEA ZAMA, TULUM

Vive la esencia de Tulum de una manera única.

Descubre RETRIT, un desarrollo residencial en el corazón de Tulum: Aldea Zamá

Unidades desde \$3,465,000 MXN

DESCARGA LA INFORMACIÓN

Encuentra **Alivio Ahora:**

Sesiones Exclusivas para Quienes Buscan Superar el Dolor.

¿Lista para el cambio?

True Food

ABOUT MENU LOCATIONS LIVE TRUE CAREERS TRUE INSIDER GIFT CARDS

Get ready to **SPRING IT ON**

Treat yourself to our latest seasonal fare.

SEE THE MENU

True Food

HEALTHY LIVING STARTS AT OUR TABLE

Welcome to True Food Kitchen, purveyors of nourishment for the wellness aware. We believe that living well isn't just about eating the right food, but about sharing it with the right people. When you dine with us, you're dining with a community that cares enough to enrich their taste buds and their bodies. Our philosophy is simple. Food should make you feel better – not worse – and you shouldn't have to sacrifice taste to live a healthier lifestyle. Every meal we serve is prepared to that standard.

EATING WELL IS ALWAYS IN SEASON

True Food Kitchen is brimming with beautiful recipes, but there's nothing secret about the way we prepare our dishes. Our reputation to keep guests raving comes from healthy craft and balanced our dishes too. A selection of fresh, local, organic and seasonal produce means every dish is prepared from fresh ingredients and made with respect, care, and love. The taste and pride it means that cater to your every food preference with a variety of gluten-free, naturally organic, regular and vegan options. Our commitment to quality and credibility ensures a menu that never gets outdated all throughout the year.

LEARN MORE

True Food Kitchen

ABOUT MENU LOCATIONS LIVE TRUE CAREERS TRUE INSIDER GIFT CARDS

L'agence

Inicio Nuestras propiedades Servicios 360 ¿Quiénes somos? Blog Contacto

Language

Bienes Raíces de Lujo

Trabajamos bajo una filosofía europea de confianza y relación a largo plazo con nuestros clientes

Ver propiedades

Agencia Inmobiliaria en la Riviera Maya

We are a strategic health innovation agency

Reel

Discover. Design. Delight.

A life that's full of Health, Hope & Happiness

Meet Us

We design technology, strategy and health.

Building galactic solutions

We help you to differentiate, compete and win.

English

ITZCUNTLE

XOLO

Bienvenido al Mictlán...

TIENDA EN LÍNEA VISITANOS

DISEÑO WEB

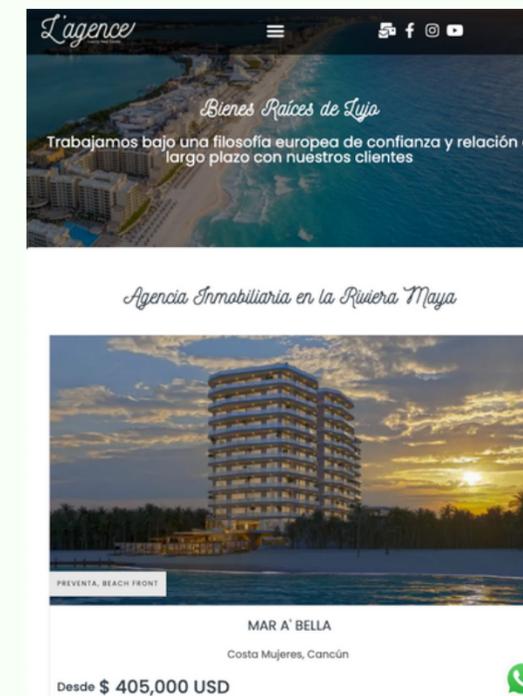
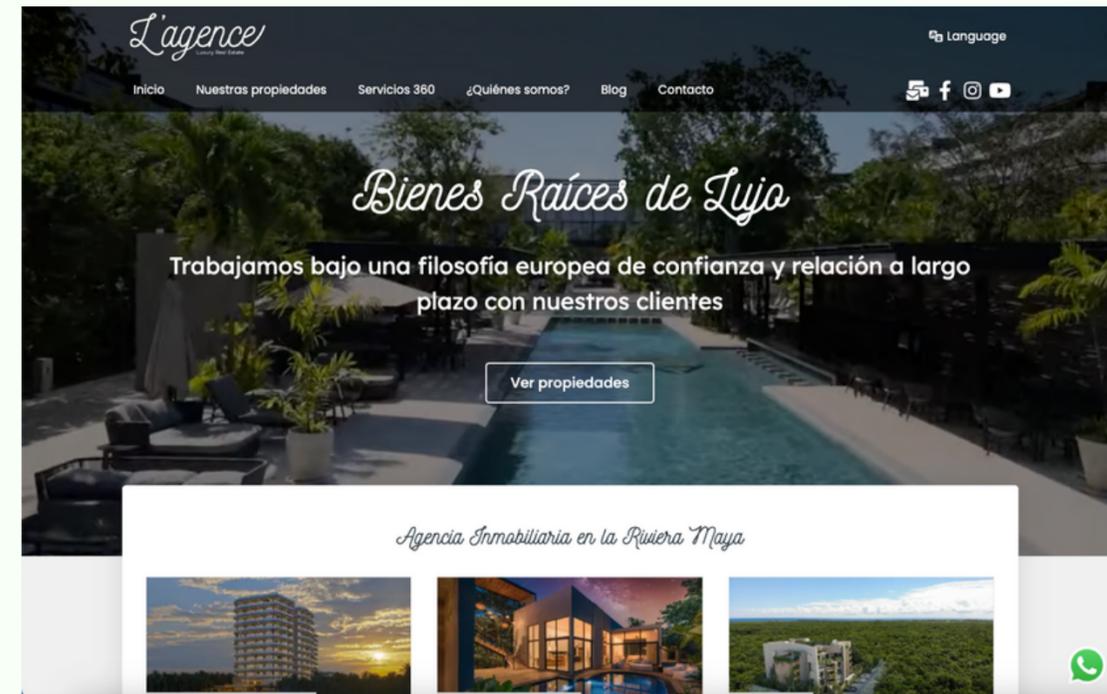
L'agence

Diseño y desarrollo de un sitio web moderno, intuitivo y atractivo. Se implementaron funcionalidades específicas para destacar las propiedades de lujo, brindando a los usuarios una experiencia de navegación inmersiva y facilitando la interacción con los listados.

<https://lagencemx.com/es/>

Haz clic para visualizar el sitio

CM: Wordpress



Retrit

El proyecto culminó en una plataforma web que no solo cumplió con su propósito funcional, sino que también elevó la presencia en línea del desarrollo de lujo en la Riviera Maya. Con un diseño elegante, funcionalidades innovadoras y una experiencia de usuario cautivadora, la web se convirtió en un componente esencial para el éxito de la estrategia de marketing y ventas del proyecto.

<https://retrit.lagencemx.com/>

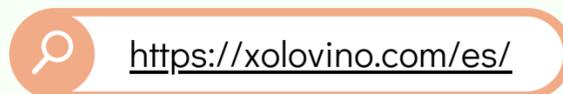
Haz clic para visualizar el sitio

CM: Wordpress



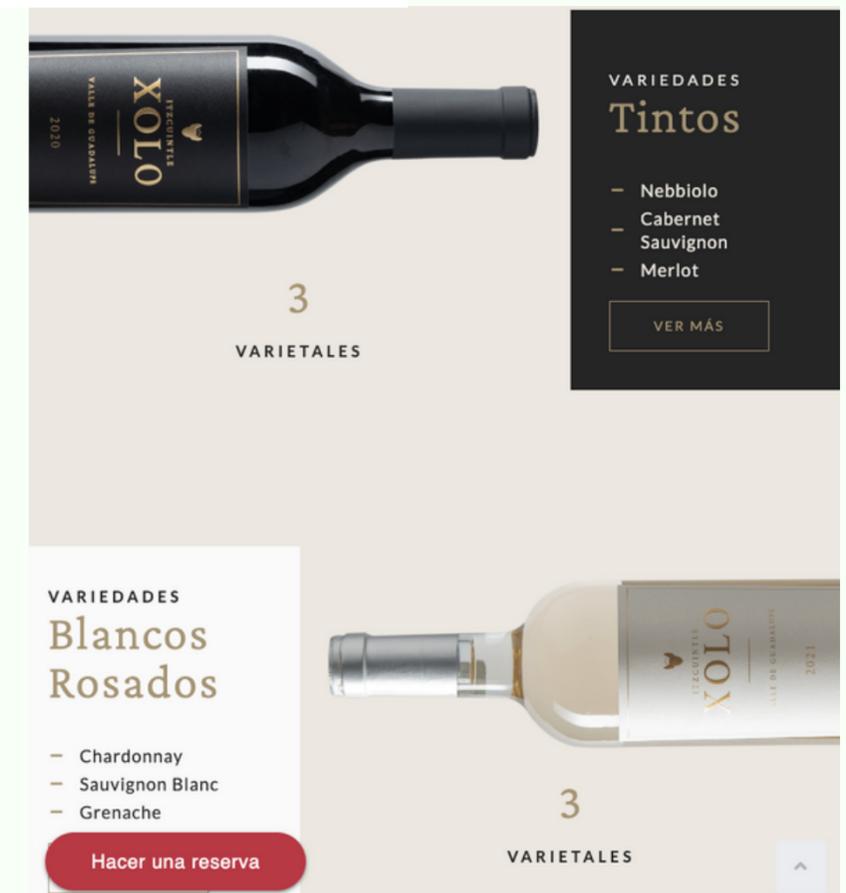
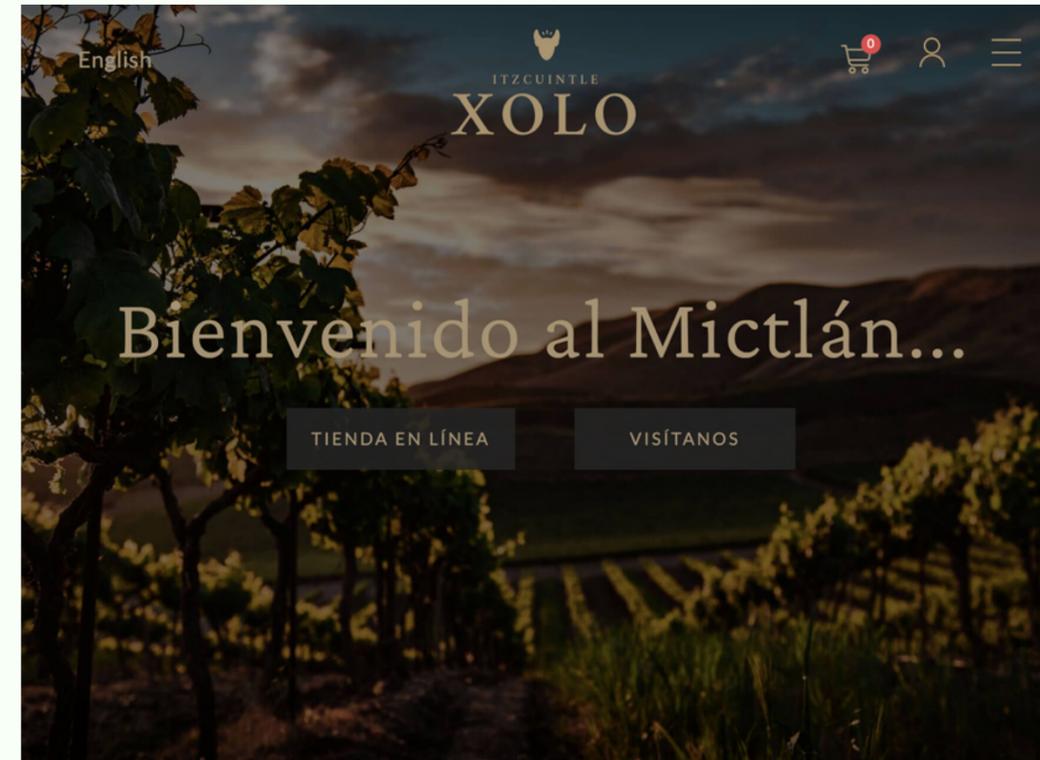
Xolo Vino

La plataforma web de XOLO Vino se convirtió en una ventana digital que no solo informa, sino que también celebra la riqueza de la marca y la diversidad de sus vinos. El diseño cautivador, la facilidad de navegación y la rica experiencia del usuario contribuyeron a consolidar a XOLO Vino como una marca emblemática en el mercado de vinos mexicanos.



Haz clic para visualizar el sitio

CM: Wordpress



Holstone

La combinación de diseño estilizado, funcionalidades intuitivas y un catálogo atractivo contribuye a que HOLSTONE sea un referente en la industria de la moda al por mayor para hombres. Este proyecto destaca nuestra habilidad para crear experiencias de compra en línea que no solo cumplen con los objetivos comerciales, sino que también reflejan la identidad y visión de una marca.



<https://https://holstone.com.mx/.com/es/>

Haz clic para visualizar el sitio

CM:Shopify

Screenshot of the Holstone website homepage. The top navigation bar includes the Holstone logo and menu items: HOMBRE, ACCESORIOS, LO NUEVO, REBAJAS, 3 X \$999, 3 X \$1099, 3 X \$1199. The main banner features a male model in a dark polo shirt and a promotional message: "ELIGE 3 JEANS | JOGGERS PAGA \$999*". A "SHOP NOW" button is visible. A diagonal banner at the top right says "GRATIS ENVÍO GRATIS ENVÍO G". A small text at the bottom of the banner reads: "*Aplica en artículos seleccionados. 3MSI en compras a partir de \$999 pagando con mercado pago y paypal."

Screenshot of the Holstone website product page for "PANTALÓN ESTILO CHINO". The page shows a male model wearing a denim vest and dark pants, and a smaller image of the pants. The product name is "PANTALÓN ESTILO CHINO" and the color is "COLOR: NEGRO". The description reads: "Nuestros Pantalones Estilo Chino están confeccionados de tela de gabardina que permite la libertad de movimiento para cualquier actividad que desees realizar. Tenemos diferentes estilos que querrás tenerlos todos." A "COMPRAR AHORA" button is at the bottom.

Club del gourmet

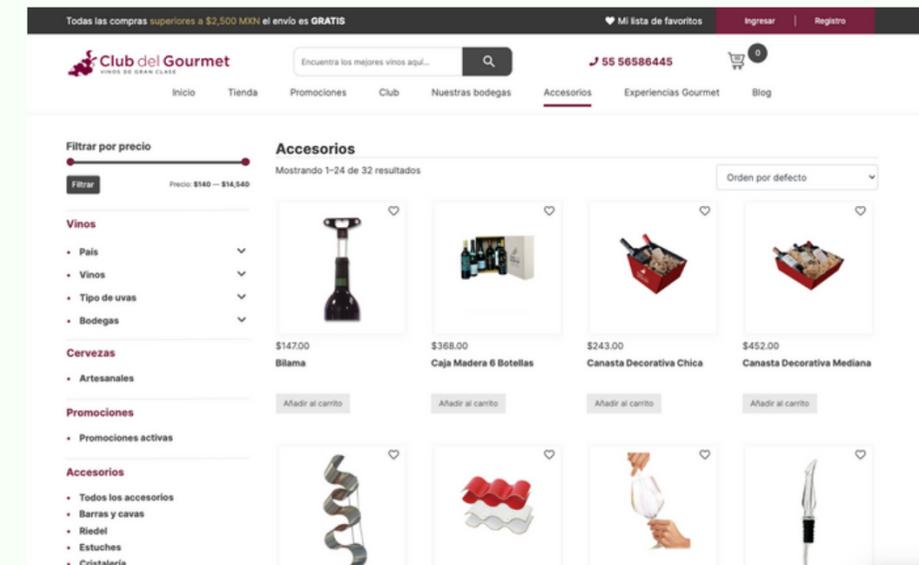
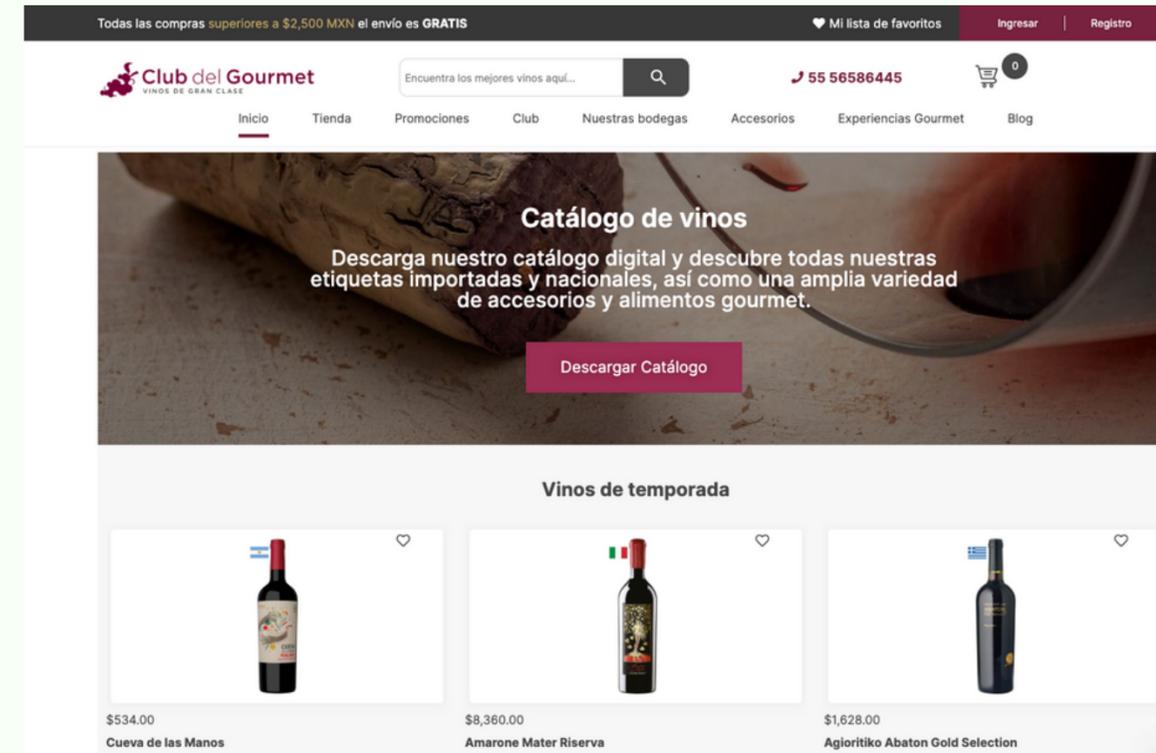
El objetivo central fue crear una vinoteca virtual que no solo presentara una selección exquisita de vinos gourmet, sino que también proporcionara una experiencia de compra que reflejara la sofisticación y el arte detrás de cada botella.

Desarrollo de un catálogo amplio y selecto que abarca desde vinos tintos de cosechas especiales hasta blancos y espumosos de productores artesanales reconocidos.



Haz clic para visualizar el sitio

CM: Woocommerce



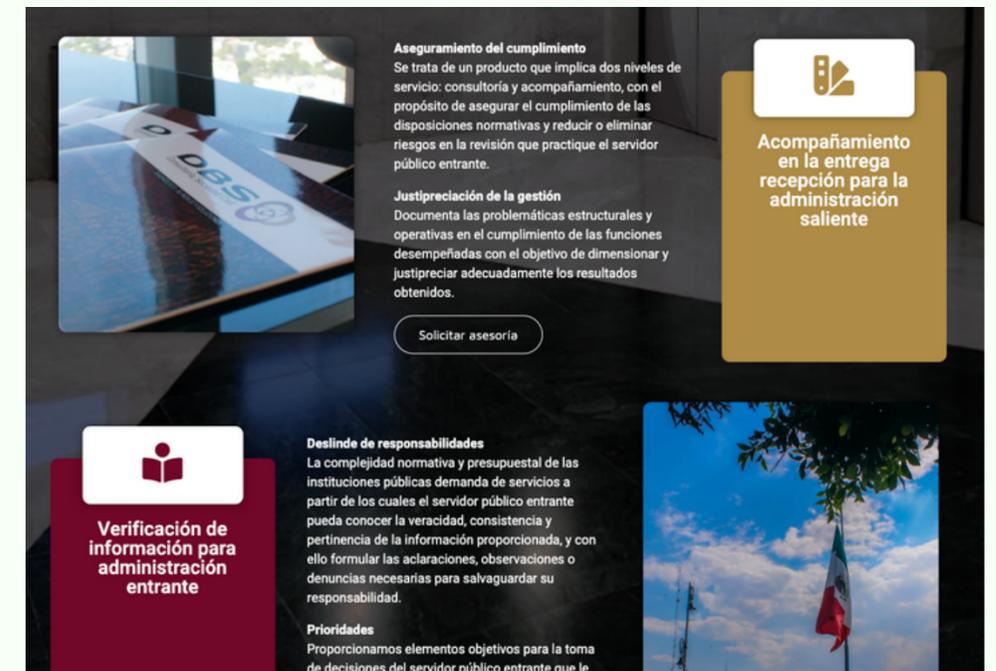
DBS Consultoría

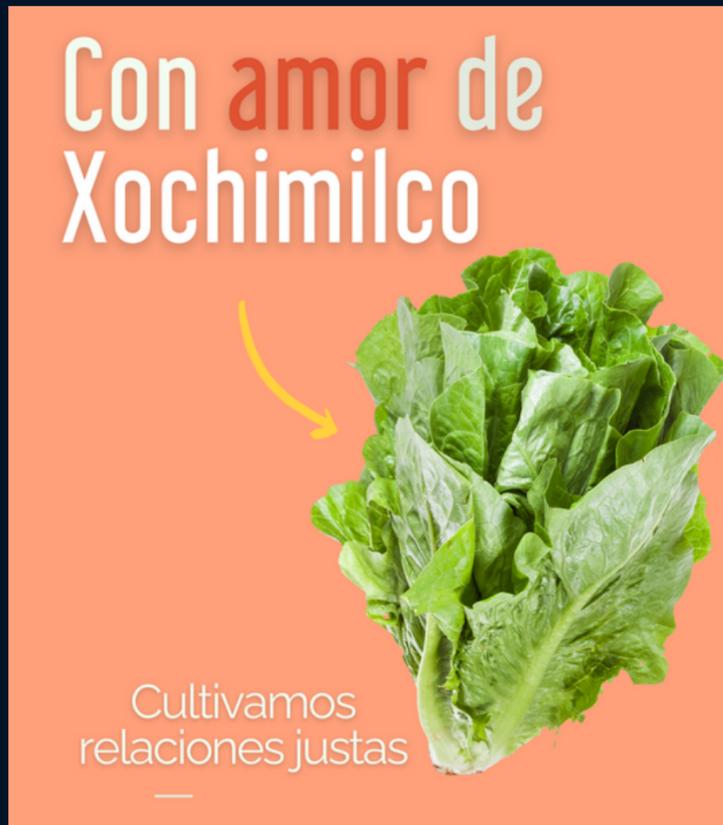
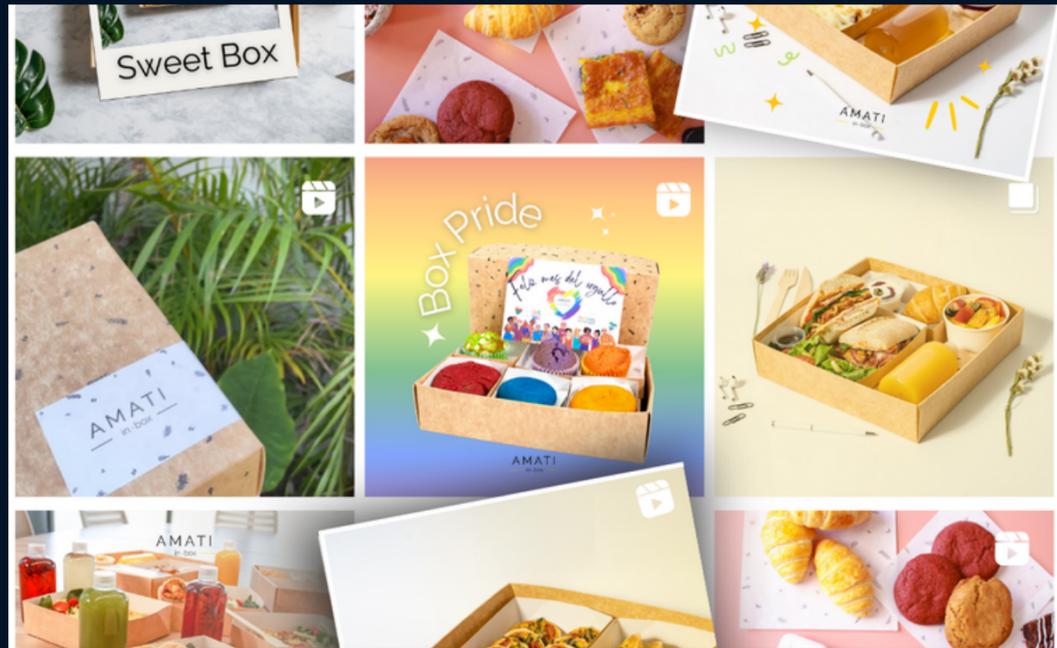
La página web optimizada ha contribuido a una mejora significativa en la generación de leads, conectando a DBS Consultoría con entidades gubernamentales y organizaciones que buscan servicios de transparencia confiables y expertos. Esta colaboración refleja nuestro compromiso en ofrecer soluciones digitales que no solo cumplen con las expectativas visuales, sino que también potencian los objetivos comerciales y la reputación en línea de nuestros valiosos clientes.



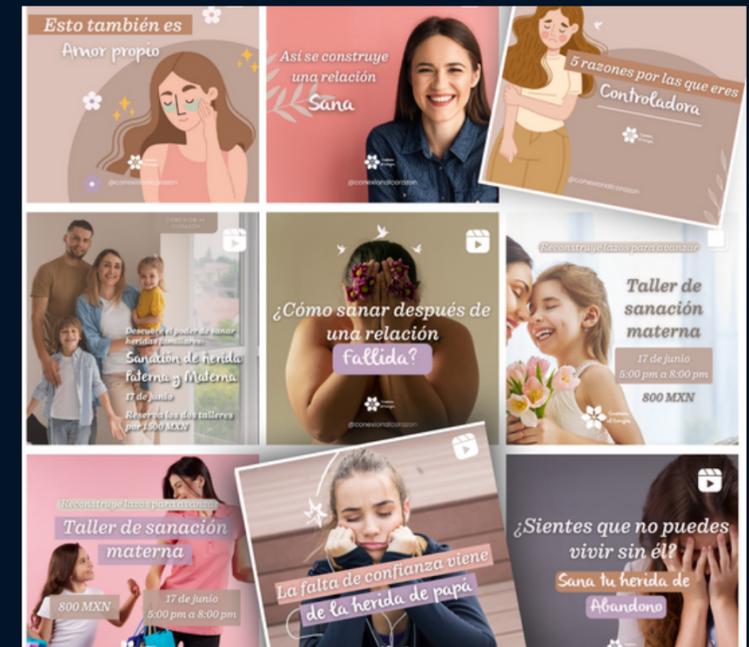
Haz clic para visualizar el sitio

CM: Wordpress





REDES SOCIALES



Amati Box

Acciones mensuales

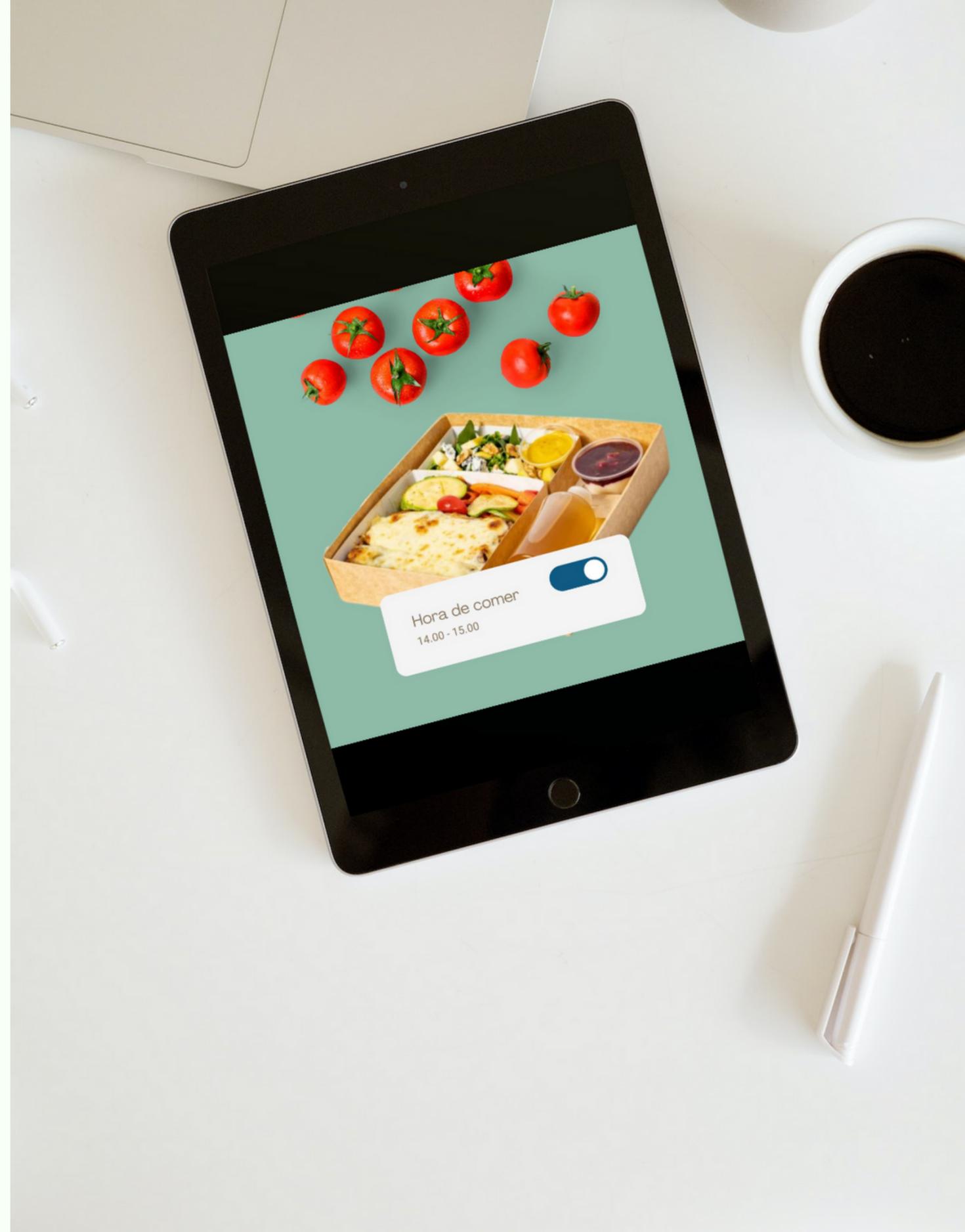
Acciones que realizamos mes a mes

- Estrategia de redes sociales
- Gestión de campañas de Google Ads y Facebook Ads
- Email marketing
- Mantenimiento de sitio web
- Rediseño de sitio web actual.



Resultados 2022-2023

- 500 leads digitales con cotización
- 30% de leads cerrados
- 300,000 MXN generados con acciones de marketing
- Promedio de 3% de ROI en cuatro meses de trabajo
- Inversión mensual promedio en pautas: 40,000 MXN
- Activaciones en el piso premier del WTC



Kanabos

Acciones mensuales

Acciones que realizamos mes a mes

- Estrategia y gestión de redes sociales: Instagram, Facebook
- Desarrollo y gestión de tienda en línea
- Campañas Google my Business
- Campañas de email marketing
- Blog de contenidos y estrategia SEO
- Colaboración con influencers



Resultados 2022-2023

- 2000 visitas mensuales al sitio web
- Hasta 30 mil pesos mensuales en ventas sólo por email marketing
- Hasta 100,000 MXN de ventas mensuales
- Inversión en campañas de Instagram: 5000 MXN
- Inversión en Google ads: 3000 MXN



Highline

Acciones mensuales

Acciones que realizamos mes a mes

- Estrategia y gestión de redes sociales: Instagram, Facebook.
- Creación de identidad de marca
- Campañas de redes sociales: captación y conversión
- Landing page de conversión.



Resultados 2022-2023

- Más de 500 solicitantes en Facebook ads
- Porcentaje de conversión de 3% a 5 % de manera mensual: todos los meses se inscriben alumnos nuevos.
- Inversión mensual de 4000 MXN.
- Al ser un presupuesto pequeño, Facebook es la mejor opción para generar campañas efectivas y con un buen retorno de inversión.



Conexión al corazón

Acciones mensuales

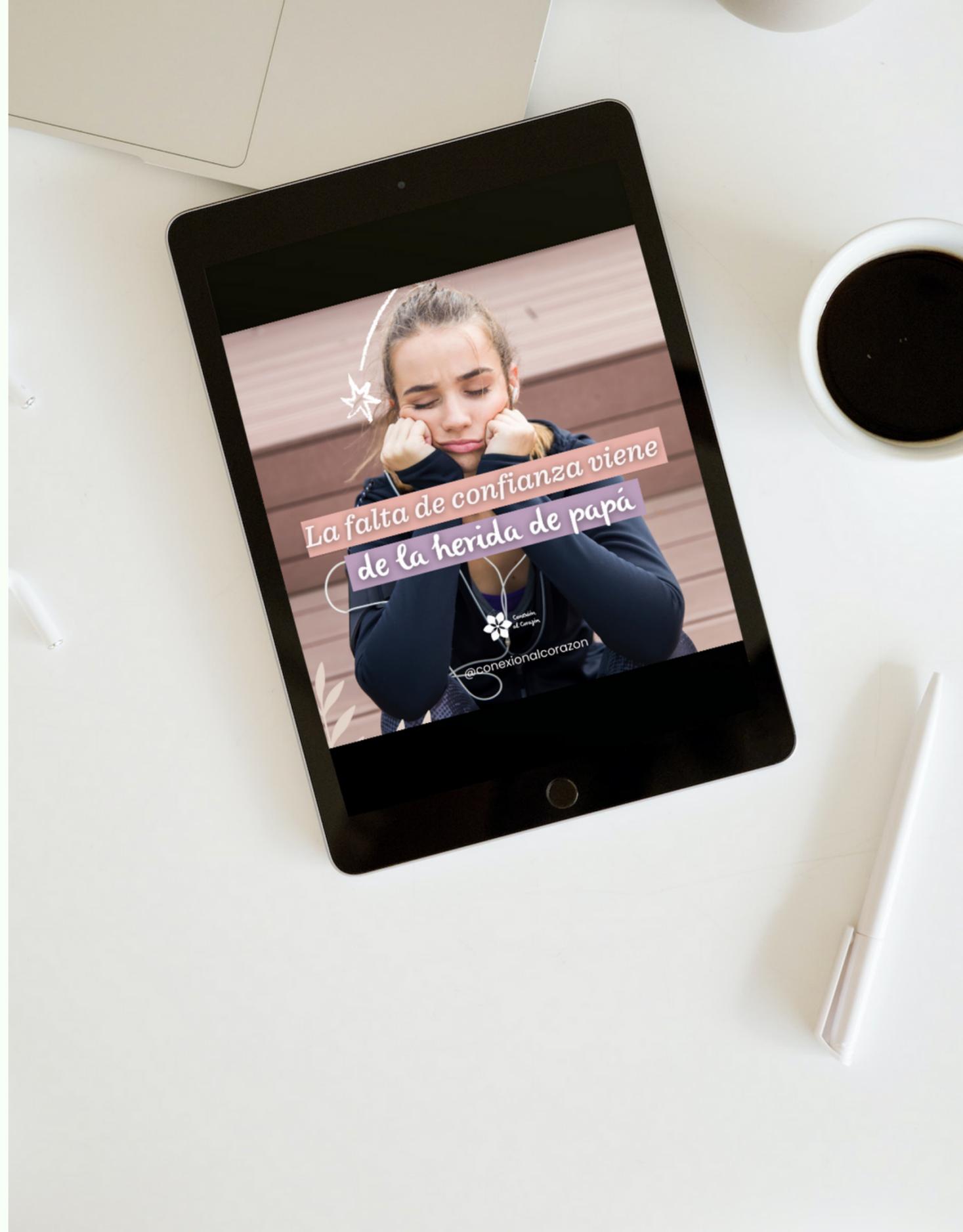
Acciones que realizamos mes a mes

- Estrategia y gestión de redes sociales: Instagram, Facebook.
- Creación de contenido
- Diseño de anuncios publicitarios
- Materiales gráficos para ventas: PDF, PPT



Resultados 2022-2023

- Más de 44,9 mi cuentas alcanzadas
- 7400 seguidores de forma orgánica
- 500 interacciones cada mes
- 3% de conversión en campañas de de cursos holísticos con una inversión de 3000 MXN



DBS consultoría

Acciones mensuales

Acciones que realizamos mes a mes

- Estrategia y gestión de redes sociales:
LinkedIn
- Creación de sitio web
- Campañas de paga en Google ADS con un monto de inversión de 8,000 MXN mensuales



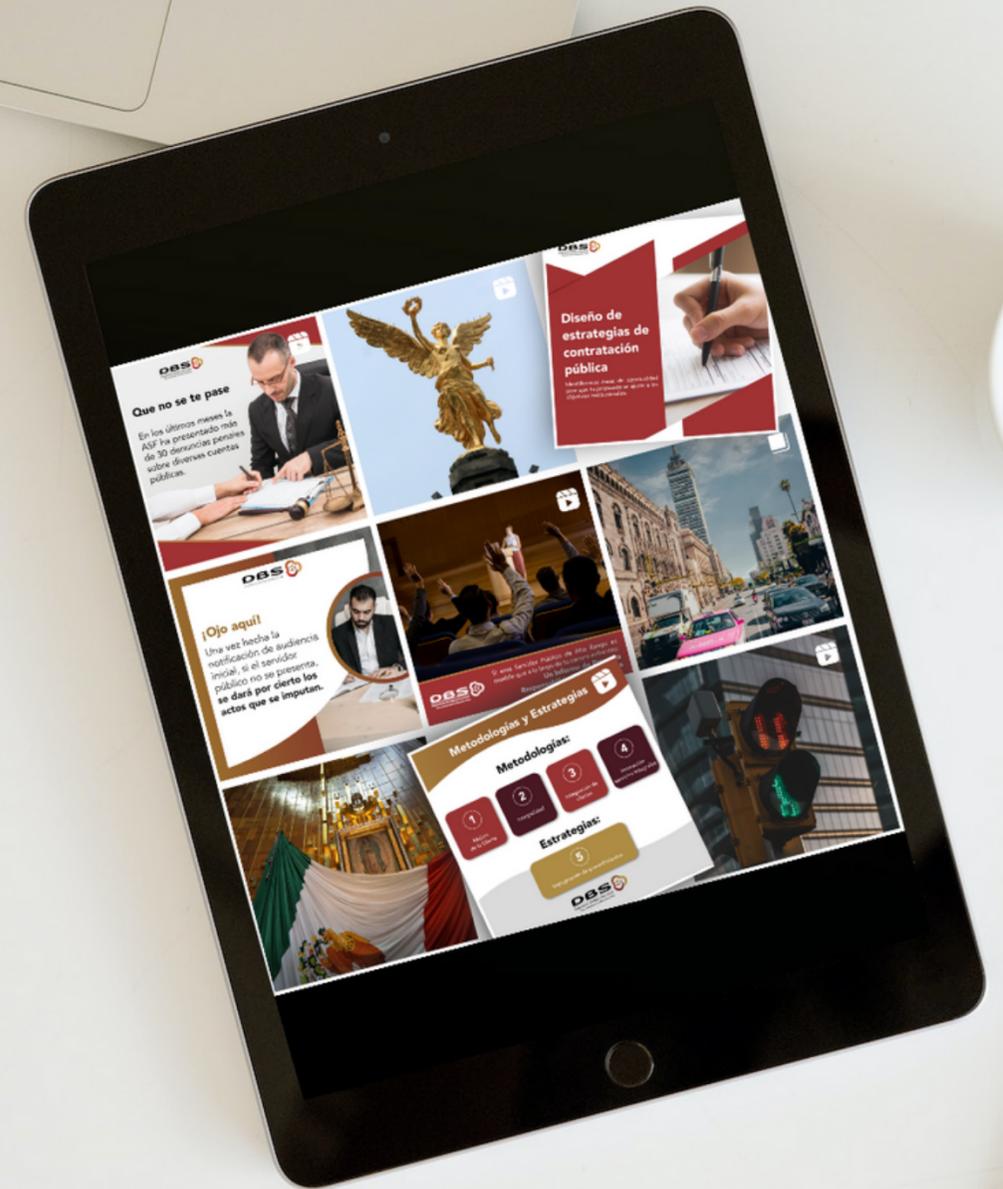
**Diseño de
estrategia
de contratación
pública**

Identificamos áreas de oportunidad para que tu propuesta cumpla con los objetivos institucionales



Resultados 2022-2023

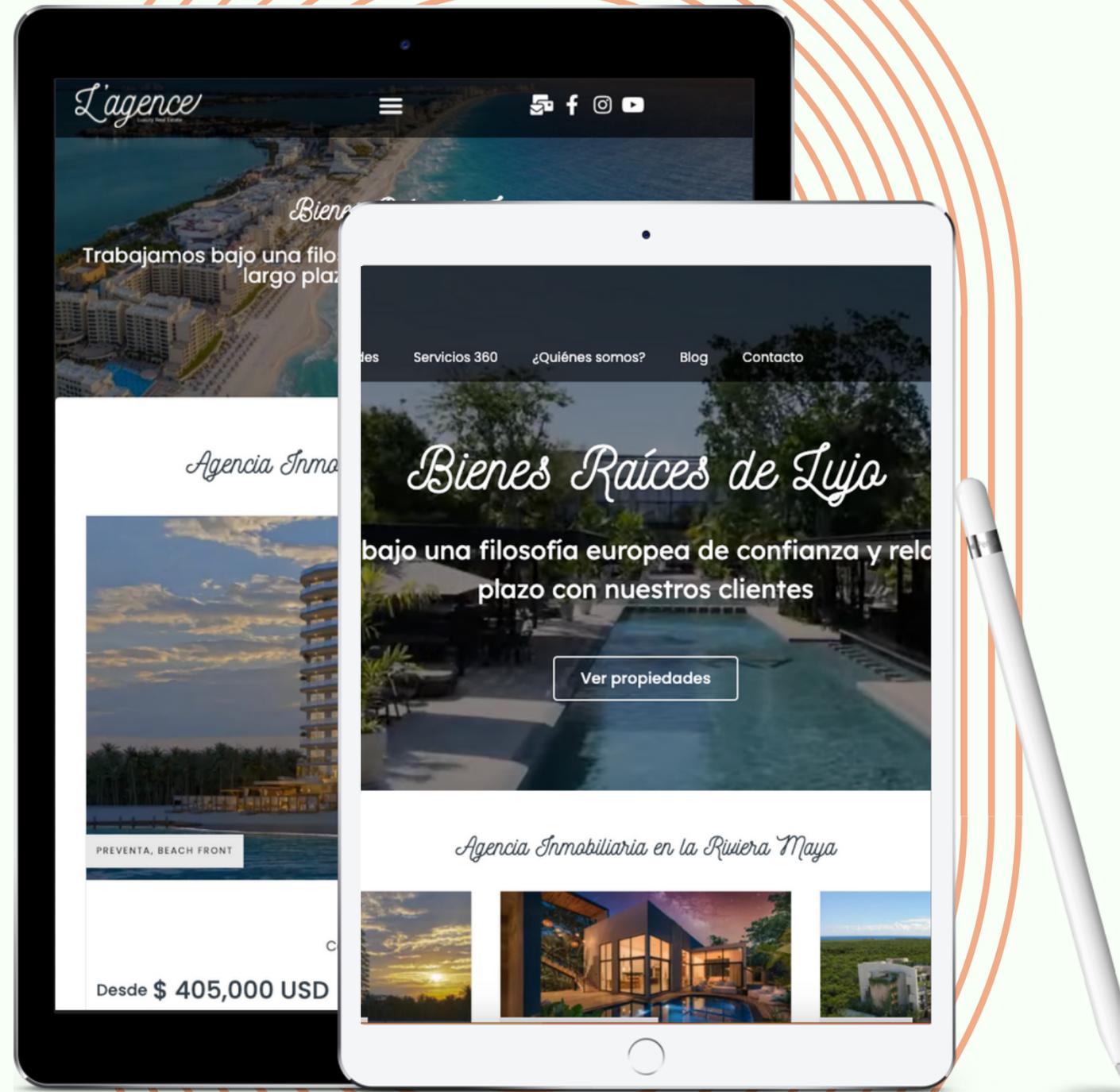
- Al ser una consultora con un ticket promedio de 500,000 MXN por caso legal, se tiene un frecuencia de cierre de cada 3 meses aproximadamente.
- Aquí la estrategia va orientada a la calidad del lead y no a la cantidad.
- Inversión mensual: 10,000 MXN
- Casos cerrados durante la gestión 3 + 1 licitación
- La captación se ha generado a través de Google ADS.



L'agence

Acciones mensuales

- Estrategia y gestión en Google ADS.
- Creación y actualizaciones de sitio web.
 - Se han generado 2000 visitas mensuales
 - 30 personas interesadas en propiedades de manera mensual
 - 2 personas con posible cierre de ventas de manera mensual
 - Inversión de 40,000 MXN por trimestre
 - Al ser propiedades de lujo, la expectativa de cierre es de 3 a 5 personas anuales.



Gestión de redes sociales

1. Estrategia de Redes Sociales:

- Desarrollo de una estrategia personalizada que alinee los objetivos de la marca con las características y audiencia de cada plataforma.

2. Creación y Optimización de Perfiles:

- Configuración y optimización de perfiles en las principales redes sociales, asegurando que reflejen la identidad de la marca y utilicen elementos visuales atractivos.

3. Creación de Contenido:

- Desarrollo de contenido visual y escrito atractivo y relevante, que puede incluir imágenes, videos, infografías y textos adaptados al tono de la marca y a las preferencias de la audiencia.

Costo desde 7,500 MXN



Gestión de redes sociales



4. Calendario de Publicaciones:

- Elaboración de un calendario de publicaciones para planificar y programar el contenido con anticipación, manteniendo una consistencia y frecuencia adecuada.

5. Campañas Publicitarias:

- Creación y gestión de campañas publicitarias pagas en redes sociales para amplificar el alcance y aumentar la visibilidad de la marca.

6. Análisis de Datos y Reportes:

- Utilización de herramientas de análisis para evaluar el rendimiento de las publicaciones y campañas, proporcionando informes periódicos que destaquen métricas clave y áreas de mejora.

Reels y toma de material



1. Planificar y Estrategiar:

- Definir el propósito: ¿Promocionar, informar o simplemente entretener?
- Identificar a quién llegar y adaptar el contenido para conectar con ellos.

2. Escenificar y Ambientar:

- Elegir locaciones atractivas y acordes al tema del reel.
- Asegurarse de que la iluminación sea adecuada para obtener imágenes nítidas y atractivas.

3. Guiar y Narrar:

- Crear un guión o una lista de puntos clave para guiar la creación del reel.
- Mantener la narrativa simple y concisa, resaltando los aspectos más relevantes.

4. Durar Adecuadamente:

- Mantener el reel entre 15 y 30 segundos para aprovechar al máximo el tiempo y captar la atención desde el inicio.

5. Editar Profesionalmente:

- Utilizar herramientas de edición para pulir el contenido.
- Agregar subtítulos si es necesario para mejorar la comprensión.

6. Publicar Estratégicamente:

- Publicar el reel en un momento estratégico, considerando la hora y el día de mayor actividad para la audiencia.

Costo desde 5,500 MXN

Diseño de páginas web

1. Definir Objetivos y Requisitos:

- Identificar claramente los objetivos de la página web y los requisitos específicos del proyecto.

2. Investigar y Analizar Competencia:

- Analizar el diseño y la funcionalidad de sitios web similares para inspiración y comprensión del mercado.

3. Seleccionar Plataforma y Tecnologías:

- Elegir la plataforma adecuada (WordPress, Shopify, etc.) y las tecnologías necesarias para el desarrollo web.

4. Planificar la Estructura y Navegación:

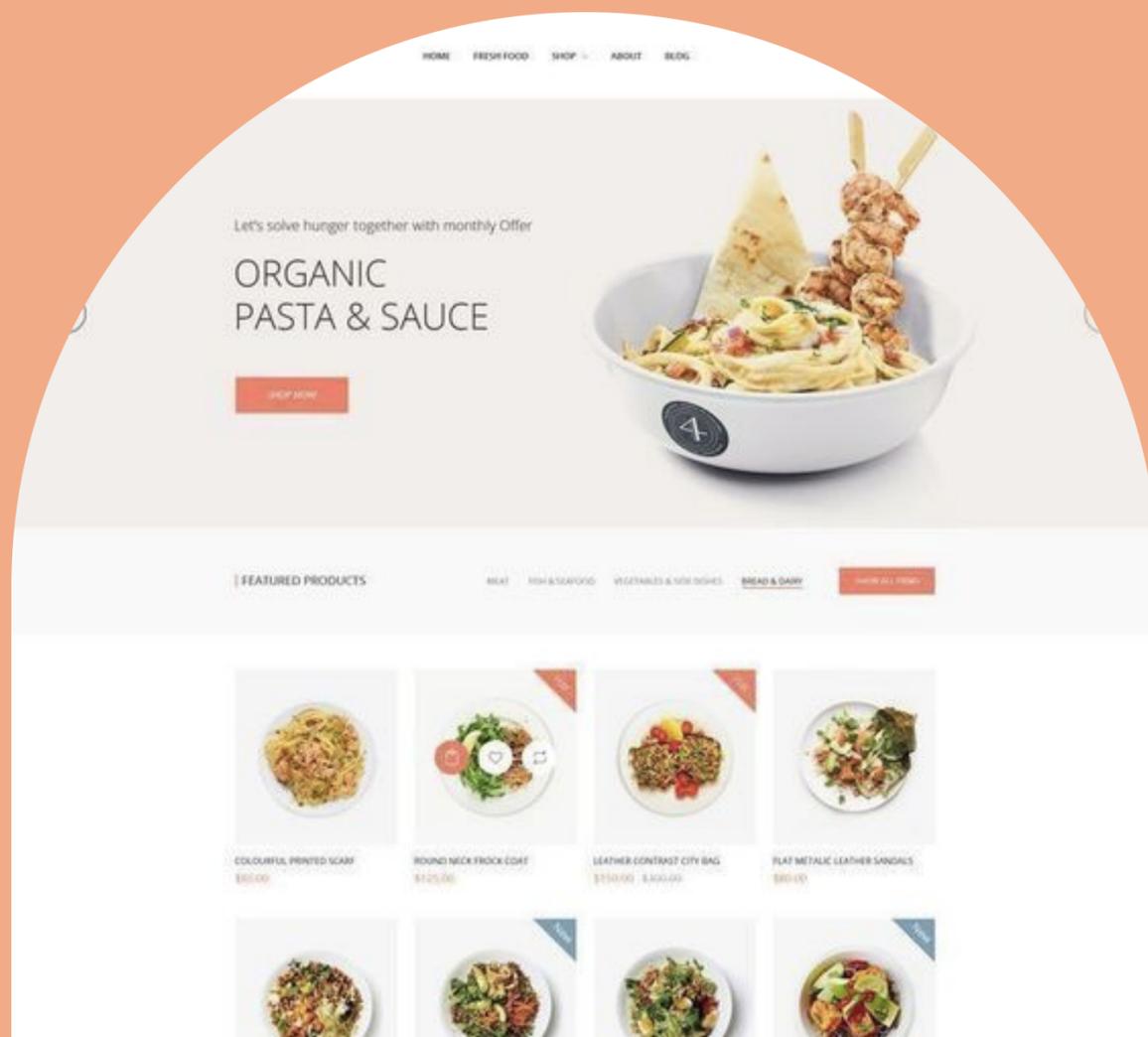
- Crear un esquema de la estructura de la página que sea responsiva, así como definir la navegación para una experiencia de usuario fluida.

5. Diseñar Wireframes y Prototipos:

- Crear wireframes y prototipos para visualizar la disposición de elementos y la interactividad de la página.

6. Desarrollar y Programar:

- Escribir el código fuente de la página web, asegurándose de que sea compatible con todos los navegadores y dispositivos.



Diseño de páginas web



Agencia Inmobiliaria en la Riviera Maya



7. Desarrollar y Programar:
 - Escribir el código fuente de la página web, asegurándose de que sea compatible con todos los navegadores y dispositivos.
8. Integrar Elementos Visuales:
 - Incorporar gráficos, imágenes y otros elementos visuales de alta calidad para mejorar el atractivo estético.
9. Optimizar para SEO:
 - Aplicar prácticas de SEO durante el desarrollo para garantizar una buena visibilidad en los motores de búsqueda.
10. Implementar Funcionalidades Específicas:
 - Introducir características especiales según los requisitos del cliente, como formularios, carritos de compras, etc.
11. Pruebas de Funcionalidad:
 - Realizar pruebas exhaustivas para asegurar que todas las funciones operan correctamente y la página es totalmente funcional.
12. Optimización de Velocidad y Rendimiento:
 - Optimizar el rendimiento de la página, asegurándose de tiempos de carga rápidos y una experiencia de usuario eficiente.
13. Diseño Responsivo:
 - Garantizar que la página sea completamente receptiva y se vea bien en dispositivos móviles, tablets y computadoras.

Costo desde 15,000 MXN

Diseño de tienda en línea

- Seguridad del Sitio:
 - Implementar medidas de seguridad sólidas para proteger la información del cliente y garantizar transacciones seguras.
- Optimización SEO:
 - Aplicar técnicas de SEO en la estructura y el contenido de la tienda para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda.
- Inclusión de Descripciones y Fotografías de Productos:
 - Crear descripciones detalladas y atractivas de los productos, acompañadas de imágenes de alta calidad.
- Configuración de Políticas y Términos:
 - Establecer políticas claras de envío, devolución y términos de servicio para informar a los clientes.
- Integración de Herramientas Analíticas:
 - Implementar herramientas de análisis para monitorear el comportamiento del usuario y las métricas clave de la tienda.
- Pruebas Exhaustivas:
 - Realizar pruebas de todas las funcionalidades, desde el proceso de compra hasta la navegación, para identificar y corregir posibles problemas.



Diseño de tienda en línea

- Optimización SEO:
 - Aplicar técnicas de SEO en la estructura y el contenido de la tienda para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda.
- Inclusión de Descripciones y Fotografías de Productos:
 - Crear descripciones detalladas y atractivas de los productos, acompañadas de imágenes de alta calidad.
- Configuración de Políticas y Términos:
 - Establecer políticas claras de envío, devolución y términos de servicio para informar a los clientes.
- Integración de Herramientas Analíticas:
 - Implementar herramientas de análisis para monitorear el comportamiento del usuario y las métricas clave de la tienda.
- Pruebas Exhaustivas:
 - Realizar pruebas de todas las funcionalidades, desde el proceso de compra hasta la navegación, para identificar y corregir posibles problemas.



Costo desde 25,000 MXN

Para emprendedores

- Diseño de Feed con plantillas editables en CANVA premium: desde 1500 MXN
- Asesorías para gestión de redes sociales: 1500 MXN por sesión 4000 MXN por 4 sesiones (Incluye creación de estrategia)
- Asesorías para campañas de paga: 1500 MXN por sesión 4000 MXN por 4 sesiones
- Diseño y desarrollo de sitio web básico: desde 5500 MXN



Get in Touch

Let's collaborate



WEBSITE

nyxeos.agency



OFFICE NUMBER

5586456594



EMAIL ADDRESS

contacto@nyxeos.agency